

Tézy predmetu štátnej skúšky: – cestovný ruch

1. Marketing v cestovnom ruchu (vývoj a etapy marketingu, marketingové kategórie, marketingový mix – 8P, marketingový výskum, cielený marketing, súčasné trendy v marketingu cestovného ruchu, príklady z praxe cestovného ruchu).
2. Cestovný ruch ako faktor regionálneho rozvoja (rôzne prístupy k regionalizácii Slovenska, regionálny rozvoj, regionálna politika, región cestovného ruchu, legislatívna úprava regionálneho rozvoja, strategické plánovanie rozvoja CR v regióne, kritéria tvorby regiónov cestovného ruchu, MAS, OOCR a KOOCR – podmienky vzniku a fungovania, cezhraničná spolupráca, euroregióny, regionálny rozvoj v politike EÚ, operačné programy a schémy v cestovnom ruchu – projektový manažment v EÚ, príklady z praxe cestovného ruchu).
3. Vplyvy cestovného ruchu v území (pozitívne a negatívne ekonomické, kultúrne a environmentálne vplyvy, zamestnanosť, rozvoj infraštruktúry, územné plánovanie, multiplikačný efekt, HDP a platobná bilancia, vplyvy na kultúru a kultúrne dedičstvo, nadväzujúce odvetvia, miestne obyvateľstvo, globalizácia, masový turizmus vs. ekologický turizmus, príklady z praxe cestovného ruchu).
4. Destinačný manažment a marketing (terminologické východiská, úlohy kooperatívneho manažmentu, formy spolupráce – vertikálna vs. horizontálna, verejno-súkromné partnerstvá, organizácie cestovného ruchu, agentúra Slovakia Travel, marketingová komunikácia destinácie, združenia CR, OOCR a KOOCR – legislatívna úprava, podmienky vzniku a fungovanie, príklady z praxe cestovného ruchu).
5. Súčasný trendy v cestovnom ruchu (nové druhy a formy cestovného ruchu, legislatívne úpravy v CR za posledných 10 rokov, zmeny na strane dopytu i ponuky, trendy v oblasti poskytovania služieb, trendy v manažmente destinácií, rodinné podniky a rodinné podnikanie v CR).
6. Manažment cestovných kancelárií a cestovných agentúr (legislatíva úprava problematiky CK a CA, diferenciácia, klasifikácia, význam, funkcie a organizačná štruktúra CK a CA, produkt a aranžmán služieb CK a CA – tvorba ponuky a predaj, odvetvové inštitúcie CK a CA doma a v zahraničí, aktuálny vývoj a trendy v ponuke cestovných kancelárií a agentúr, vplyv informačných technológií na služby CK a CA, príklad z praxe cestovného ruchu).

7. Služby cestovného ruchu (klasifikácia služieb a význam pre cestovný ruch, materiálno-technické podmienky poskytovania služieb, charakteristické vlastnosti jednotlivých druhov služieb, aktuálne otázky v službách CR v SR a EÚ, príklady z praxe cestovného ruchu).
8. Sprievodcovská činnosť (legislatívna úprava a podmienky vykonávania sprievodcovskej činnosti, osobnosť sprievodcu, typológia sprievodcov, charakteristika jednotlivých typov sprievodcov, príprava sprievodcu na zájazd vrátane kompletnej agendy, program a itinerár zájazdu, typy a skupiny účastníkov, psychológia sprievodcu, poruchy osobnosti, povinnosti sprievodcu počas zájazdu, resp. pobytu).
9. Hotelový manažment (legislatívna úprava v SR – podmienky poskytovania ubytovacích služieb, manažment, marketing a organizácia v hotelierstve, aktuálne trendy v hotelierstve doma a v zahraničí, informačné systémy v hotelierstve, green manažment, CRM manažment).
10. Gastronomický manažment (dejiny gastronómie, systém spoločného stravovania, organizácia a plánovanie v gastronómii, hygiena v pohostinskom zariadení (HACCP), trendy v gastronómii, gastroturizmus, špecifické prvky gastronómie vybraných krajín, aktuálne trendy v distribúcii gastronomických služieb, slovenská gastronómia v historickom náčrte a v súčasnosti).
11. Geografia medzinárodného cestovného ruchu (charakteristika cestovného ruchu Európy, Afriky, Ameriky, Ázie, Austrálie a Oceánie, primárna a sekundárna ponuka – najvýznamnejšie destinácie CR, kultúrne špecifiká vybraných oblastí a štátov, slepá mapa – približne zakresliť a pomenovať hlavné geografické, politické celky a významné atraktivity CR). – *študent si vyžrebuje slepú mapu konkrétneho svetadielu a o ňom bude hovoriť.*