

www.kmkt.ff.ukf.sk
www.facebook.com/FF.KMKaT



KONTEXTY

KULTÚRY A TURIZMU

1/2026



Obsah

Editoriál 5

ANDREA MOLNÁROVÁ

Interkultúrna kompetencia vo výučbe nemeckého jazyka v terciárnom vzdelávaní:
didaktické prístupy a reflexia kultúrnej diverzity 7

MICHALA FÚSKOVÁ

Bariéry rozvoja organizácií v turizme na Slovensku: analýza vnútorných a vonkajších
faktorov 21

KATARÍNA BARAČKOVÁ

Potenciál pomalého turizmu v Poloninách: súčasné perspektívy, výzvy a možnosti
regionálneho rozvoja 33

IVANA KONTRIKOVÁ ŠUSTEKOVÁ

Drotárstvo – od vandrovného zamestnania k živému dedičstvu 51

RECENZIE:

KFINZI, D. – PESSLER, M. (eds.): *Documents of Injustice. The Case of Freud*. Vienna:
Sigmund Freud Museum GmbH, 2025, 128 p. 66

ŠEDEK J. : *Network Marketing Guide – Brno: Backstage Books, 2025, 140 s.* 69

SPRÁVY:

Pofestivalové premietanie „Ozveny Etnofilmu“ 71

Turizmus v Nitrianskom kraji ako priestor spolupráce teórie a praxe:
odborná diskusia na FF UKF v Nitre 75

Účasť Ústavu manažmentu kultúry a turizmu, kulturológie a etnológie na veľtrhu
Caravan Bike Travel 2026 a perspektívy spolupráce so sektorom karavaningu 78

Medzinárodná spolupráca na Nitrianskych fašiangoch. 82

Iné trasy Dušana Scholtza 86

Julia Tomesko: Kvety pre Nitru – vernisáž výstavy a workshop olejomalby 89



ÚMKTKE

ÚSTAV
MANAŽMENTU
KULTÚRY A TURIZMU
KULTUROLÓGIE
A ETNOLÓGIE

Redakčná rada:

prof. PhDr. Jaroslav Čukan, Csc. – predseda
prof. PhDr. Boris Michalík, PhD.
doc. Dr. Vladimír Senić
PhDr. Michal Kurpaš, PhD.
DrSc. Sandra Kralj Vukšić, PhD.
doc. PhDr. Monika Štrbová, PhD.
doc. PhDr. Marián Žabenský, PhD.
doc. Mgr. Silvia Letavajová, PhD.
doc. PhDr. Zuzana Slušná, PhD.

Šéfredaktor:

doc. Mgr. Silvia Letavajová, PhD.
E-mail: sletavajova@ukf.sk

Zodpovedná redaktorka:

doc. PhDr. Monika Štrbová, PhD.
E-mail: mstrbova@ukf.sk

Preklad do anglického jazyka:

Mgr. Jana Hučková, PhD.

Technický redaktor:

PhDr. Roman Zima, PhD.

Foto na obálke:

Workshop olejomalby
Zdroj: Adriana Varhanych, 2026

Adresa redakcie:

Kontexty kultúry a turizmu
Ústav manažmentu kultúry a turizmu,
kulturológie a etnológie
FF UKF v Nitre
Štefánikova 67, 949 74 Nitra
Tél.: 037/64 08 361
E-mail: jsollarova@ukf.sk

Všetky príspevky sú recenzované.
Neprešlo jazykovou úpravou.
Náklad: 80 ks

IČO vydavateľa: 00 157 716

Periodicita vydávania: 2x ročne

Poradové číslo periodickej tlače: 1/2026

Dátum vydania:

Ročník vydávania periodickej tlače: 19. ročník

Registračné číslo Ministerstva kultúry SR:

EV3217/09

ISSN 1337-7760

Elektronická verzia: kmkt.sk/kontexty

this era, will find a comprehensive and well-founded overview of the subject matter. The exhibition, accompanied by the catalogue *Documents of Injustice. The Case of Freud*, runs from 24 October 2025 to September 2027 at the Sigmund Freud Museum in Vienna. The publication not only serves as accompanying material to the exhibition, but also represents an independent scientific contribution in its own right. This means that it provides a deeper understanding of the fate of Sigmund Freud and his family, while also providing a broader context for the persecution of the Jewish population during the Nazi era. It thus serves as a model example of high-quality historical documentation that is accessible to both experts and the general public.

Ingrid Baniatová

Recenzia

ŠEDEK J. : *Network Marketing Guide* – Brno: Backstage Books, 2025, 140 s.



Publikácia *Network Marketing Guide* od Jiřího Šedeka predstavuje prakticky orientovanú príručku zameranú na problematiku sieťového marketingu. Jej cieľom je poskytnúť čitateľovi systematický návod na budovanie stabilného podnikania v tomto odvetví. Autor sa v texte profiluje skôr ako praktik než teoretik, čo sa odráža v štýle písania – kniha je formulovaná zrozumiteľne, prehľadne a vychádza najmä z osobných skúseností.

Z obsahového hľadiska je publikácia koncipovaná ako postupný sprievodca jednotlivými krokmi budovania podnikania. Autor vedie čitateľa od základných rozhodnutí, ako

je výber vhodnej spoločnosti, cez prácu s kontaktmi a budovanie vzťahov, až po prezentáciu obchodnej príležitosti a následnú starostlivosť o klientov či spolupracovníkov. Takto štruktúrovaný prístup umožňuje čitateľovi lepšie pochopiť fungovanie network marketingu a zároveň poskytuje konkrétne nástroje využiteľné v praxi.

Silnou stránkou knihy je dôraz na jednoduchosť a systematickosť. Autor zdôrazňuje, že úspech v sieťovom marketingu nie je výsledkom zložitých stratégií, ale skôr dôsledného uplatňovania základných princípov. Tento prístup robí publikáciu vhodnou najmä pre začiatočníkov, ktorí potrebujú jasné

usmernenie. Zároveň však môže byť prínosná aj pre čitateľov s určitými skúsenosťami, ktorí hľadajú spôsob, ako svoj prístup zefektívniť a zjednodušiť.

Významným prvkom knihy je aj dôraz na etický rozmer podnikania. Autor upozorňuje na potrebu budovania dôvery, autenticity a dlhodobých vzťahov, čím sa dištancuje od negatívnych stereotypov spojených so sieťovým marketingom. Okrem ekonomického aspektu poukazuje aj na jeho potenciál pre osobný rozvoj a rozvíjanie komunikačných zručností.

Na druhej strane, kniha sa sústreďuje predovšetkým na praktickú a motivačnú rovinu, pričom jej chýba hlbšia analytická reflexia odvetvia. Absentuje napríklad detailnejšie spracovanie rizík alebo širší ekonomický kontext fungovania network marketingu. Pre náročnejšieho čitateľa tak môže byť obsah zjednodušený a menej kritický.

Napriek uvedeným nedostatkom možno publikáciu hodnotiť ako prehľadný a funkčný úvod do problematiky sieťového marketingu. Jej prínos spočíva najmä v jasnej štruktúre, praktickej orientácii a dôraze na systematický prístup. Kniha tak môže predstavovať vhodný východiskový bod pre jednotlivcov, ktorí sa chcú v tejto oblasti zorientovať a začať budovať vlastné podnikanie na pevnejších základoch.

Knihu *Network Marketing Guide* možno odporučiť predovšetkým čitateľom, ktorí sa so sieťovým marketingom stretávajú prvýkrát alebo sa v ňom ešte len začínajú orientovať. Vďaka prehľadnej štruktúre a praktickému zamieraniu poskytuje jasný základ pre pochopenie fungovania tohto odvetvia a ponúka konkrétne kroky využiteľné v praxi.

Publikácia môže byť prínosná aj pre mierne pokročilých jednotlivcov, ktorí hľadajú spôsob, ako si zjednodušiť a systematizovať svoje doterajšie aktivity. Pre skúsených čitateľov však môže byť obsah miestami príliš základný.

Celkovo ide o vhodnú vstupnú literatúru, ktorá slúži ako praktický sprievodca aj motivačný nástroj pre tých, ktorí chcú budovať podnikanie v oblasti network marketingu systematicky a dlhodobo.

Roman Zima